



ROTARY INTERNATIONAL
Distretto 2040

ETTORE ROCHE
Governatore 2011-2012



**Conosci te stesso
per abbracciare l'umanità**

Milano, 1° Aprile 2012

Ai Signori
Presidenti, Segretari
dei Rotary Club del Distretto 2040 RI

e p.c.
Ai Signori

RID Elio Cerini
PRIP Carlo Ravizza
PRID Carlo Monticelli

Past Governors
Distretto 2040 RI

DGE Marco Milanesi
DGN D.2041 Paolo Zampaglione
DGN D.2042 Sergio Orsolini
DGD D.2041 Ugo Gatta
DGD D. 2042 Alberto Ganna

Governatori
Distretti d'Italia, Malta e San Marino

Loro indirizzi

Assistenti del Governatore
Distretto 2040 RI

Presidenti di Commissione
Distretto 2040 RI

Segreteria del Rotary International
Zurigo

Decima lettera del Governatore

Caro Presidente e caro Segretario,

Aprile è il mese che il Rotary dedica al dibattito e all'approfondimento riferiti a un tema fondamentale della vita del club, quello della comunicazione tra i Soci, attraverso il mezzo della stampa.

In generale, la comunicazione rappresenta un'attività indispensabile per ogni associazione, ma lo è specialmente se essa è finalizzata a diffondere la particolare visione che si ha del mondo e della società: nel caso del nostro sodalizio, essa è volta, al suo interno e all'esterno, a informare e consolidare l'orgoglio di appartenenza, oltre che a far conoscere la reale consistenza di tutte le azioni messe in campo per realizzare gli obiettivi e le finalità connesse.

La comunicazione ha anche il compito di stimolare e coinvolgere quanti condividono i nostri valori allo scopo di raggiungere il più vasto pubblico possibile e di creare proseliti attraverso l'affermazione di visioni condivise e di valori comuni vissuti nella testimonianza.

Le varie riviste, diverse nei contenuti e nella forma, che fanno parte della stampa rotariana e che tutti noi conosciamo (Rotary, The Rotarian, Rotary Leader), unitamente al Notiziario distrettuale e alle più moderne tecniche informatiche, hanno il difficile compito di stabilire una comunicazione corretta ed efficace all'interno dei singoli Club come strumento per l'informazione della vita e delle attività dei Club stessi, ma hanno anche l'ambizione di rappresentare a tutti l'intero mondo rotariano nella sua prospettiva mondiale per conoscere e far conoscere quello che si è realmente, per stimolare tutti i Rotariani a implementare il loro impegno in ogni campo e per informare il più ampiamente possibile il pubblico dei progetti e degli impegni che il singolo Club si prefigge all'interno della grande progettualità del Rotary.

Non possiamo nascondere che il Rotary spesso è considerato un illustre sconosciuto, quasi sempre assente sulla grande stampa civile: i più ci considerano come un'associazione più o meno intellettuale, più o meno snob, più o meno esibizionista sul piano culturale e sociale, quando non veniamo ritenuti come appartenenti a una lobby di privilegiati dediti esclusivamente al proprio interesse o addirittura coinvolti in oscure manovre private di favoritismi più o meno spinti.

I rotariani non sono niente di tutto questo!

I rotariani rappresentano un vero e proprio riferimento qualificato nel vasto campo del privato sociale, fanno parte di un sodalizio non tenuto insieme da una pura esaltazione, ma da una chiara convergenza d'intenti comuni e costituiscono uno dei pochi gruppi capaci di porre in atto un servizio realmente disinteressato a favore degli ultimi e dei più bisognosi.

Non lo sa, tuttavia, il grande pubblico al di fuori del Rotary, perché le nostre strategie di comunicazione, benché aumentate e migliorate negli ultimi anni, non hanno raggiunto del tutto lo scopo di propagandare opportunamente le notizie, gli esiti di progetti, gli eventi, le iniziative e gli scopi del nostro impegno di servizio, rendendoci più familiari e cancellando le varie mistificazioni che spesso danno di noi una falsa immagine.

Come ottenere tutto questo? Il mio pensiero è quello di perseguire almeno tre strade:

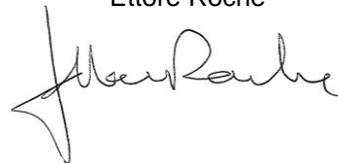
la prima è quella di eliminare dalla nostra stampa ogni riferimento di eccessiva autoesaltazione che alla lunga è sempre negativa;

la seconda è quella di comunicare con maggiore puntualità le nostre realizzazioni, affinché gli altri riconoscano in noi coloro che compiono azioni utili alla comunità e trasmettono solo ed esclusivamente i grandi valori etici sottesi alla nostra cultura di servizio e alla gratuità del nostro impegno individuale e collettivo;

la terza è quella di incrementare le pubbliche relazioni in ogni momento della nostra vita di Club, in modo che anche gli estranei possano conoscere il valore determinante del nostro sodalizio e ne comprendano l'originalità e l'importanza in una società che necessita continuamente di riferimenti etici, di ideali e di speranze.

Colgo l'occasione per augurare a voi e alle vostre famiglie una buona e serena Pasqua!
Un affettuoso saluto

Ettore Roche



Calendario eventi distrettuali:

Aprile 2012

- Sab. 14 - ore 8.30 Assemblea Distrettuale a.r. 2012-2013
Università Bicocca
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1 - Milano
- Lun. 16 - ore 11.00 Convegno "I Giovani e le Scienze"
Cerimonia di assegnazione dei Premi Rotary "ETIC 2011"
presso Palazzo della Fast - Piazza Morandi 2 - Milano
- Lun. 16 - ore 18.00 4° Edizione - "Da soci a Rotariani"
Banca Popolare di Sondrio
Corso Martiri della Liberazione, 65 - angolo Via Amendola
Lecco
- Lun. 16 - ore 18.00 Inaugurazione mostra per centenario nascita di Riccardo Riccas Castagnedi
presso Touring Club Italia. Corso Italia 10 - Milano
Resterà aperta per il pubblico sino al 28 Aprile 2012
dalle ore 10 alle ore 18.00 esclusi i festivi

Maggio 2012

- Da Sab. 6 a Mer. 9 Congresso Internazionale 2011-2012
Bangkok
- Gio. 31 - ore 19.00 Finanza e Impresa
Riflessioni in tempo reale sulle considerazioni finali
del Governatore della Banca d'Italia
Università degli Studi di Milano - Sala di Rappresentanza
Via Festa del Perdono 7 - Milano