



# ROTARY INTERNATIONAL

## Distretto 2040

**ETTORE ROCHE**  
Governatore 2011-2012



**Conosci te stesso  
per abbracciare l'umanità**

Milano, 1° Aprile 2012

Ai Signori  
Presidenti, Segretari  
dei Rotary Club del Distretto 2040 RI

e p.c.  
Ai Signori

*RID Elio Cerini*  
*PRIP Carlo Ravizza*  
*PRID Carlo Monticelli*

*Past Governors*  
Distretto 2040 RI

*DGE Marco Milanesi*  
*DGN D.2041 Paolo Zampaglione*  
*DGN D.2042 Sergio Orsolini*  
*DGD D.2041 Ugo Gatta*  
*DGD D. 2042 Alberto Ganna*

*Governatori*  
Distretti d'Italia, Malta e San Marino

*Loro indirizzi*

*Assistenti del Governatore*  
Distretto 2040 RI

*Presidenti di Commissione*  
Distretto 2040 RI

*Segreteria del Rotary International*  
Zurigo

### **Decima lettera del Governatore**

Caro Presidente e caro Segretario,

Aprile è il mese che il Rotary dedica al dibattito e all'approfondimento riferiti a un tema fondamentale della vita del club, quello della comunicazione tra i Soci, attraverso il mezzo della stampa.

In generale, la comunicazione rappresenta un'attività indispensabile per ogni associazione, ma lo è specialmente se essa è finalizzata a diffondere la particolare visione che si ha del mondo e della società: nel caso del nostro sodalizio, essa è volta, al suo interno e all'esterno, a informare e consolidare l'orgoglio di appartenenza, oltre che a far conoscere la reale consistenza di tutte le azioni messe in campo per realizzare gli obiettivi e le finalità connesse.

La comunicazione ha anche il compito di stimolare e coinvolgere quanti condividono i nostri valori allo scopo di raggiungere il più vasto pubblico possibile e di creare proseliti attraverso l'affermazione di visioni condivise e di valori comuni vissuti nella testimonianza.

Le varie riviste, diverse nei contenuti e nella forma, che fanno parte della stampa rotariana e che tutti noi conosciamo (Rotary, The Rotarian, Rotary Leader), unitamente al Notiziario distrettuale e alle più moderne tecniche informatiche, hanno il difficile compito di stabilire una comunicazione corretta ed efficace all'interno dei singoli Club come strumento per l'informazione della vita e delle attività dei Club stessi, ma hanno anche l'ambizione di rappresentare a tutti l'intero mondo rotariano nella sua prospettiva mondiale per conoscere e far conoscere quello che si è realmente, per stimolare tutti i Rotariani a implementare il loro impegno in ogni campo e per informare il più ampiamente possibile il pubblico dei progetti e degli impegni che il singolo Club si prefigge all'interno della grande progettualità del Rotary.

Non possiamo nascondere che il Rotary spesso è considerato un illustre sconosciuto, quasi sempre assente sulla grande stampa civile: i più ci considerano come un'associazione più o meno intellettuale, più o meno snob, più o meno esibizionista sul piano culturale e sociale, quando non veniamo ritenuti come appartenenti a una lobby di privilegiati dediti esclusivamente al proprio interesse o addirittura coinvolti in oscure manovre private di favoritismi più o meno spinti.

I rotariani non sono niente di tutto questo!

I rotariani rappresentano un vero e proprio riferimento qualificato nel vasto campo del privato sociale, fanno parte di un sodalizio non tenuto insieme da una pura esaltazione, ma da una chiara convergenza d'intenti comuni e costituiscono uno dei pochi gruppi capaci di porre in atto un servizio realmente disinteressato a favore degli ultimi e dei più bisognosi.

Non lo sa, tuttavia, il grande pubblico al di fuori del Rotary, perché le nostre strategie di comunicazione, benché aumentate e migliorate negli ultimi anni, non hanno raggiunto del tutto lo scopo di propagandare opportunamente le notizie, gli esiti di progetti, gli eventi, le iniziative e gli scopi del nostro impegno di servizio, rendendoci più familiari e cancellando le varie mistificazioni che spesso danno di noi una falsa immagine.

Come ottenere tutto questo? Il mio pensiero è quello di perseguire almeno tre strade:

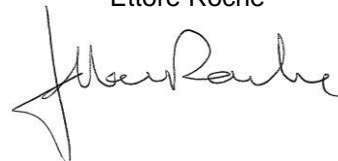
la prima è quella di eliminare dalla nostra stampa ogni riferimento di eccessiva autoesaltazione che alla lunga è sempre negativa;

la seconda è quella di comunicare con maggiore puntualità le nostre realizzazioni, affinché gli altri riconoscano in noi coloro che compiono azioni utili alla comunità e trasmettono solo ed esclusivamente i grandi valori etici sottesi alla nostra cultura di servizio e alla gratuità del nostro impegno individuale e collettivo;

la terza è quella di incrementare le pubbliche relazioni in ogni momento della nostra vita di Club, in modo che anche gli estranei possano conoscere il valore determinante del nostro sodalizio e ne comprendano l'originalità e l'importanza in una società che necessita continuamente di riferimenti etici, di ideali e di speranze.

Colgo l'occasione per augurare a voi e alle vostre famiglie una buona e serena Pasqua!  
Un affettuoso saluto

Ettore Roche



## **Calendario eventi distrettuali:**

### **Aprile 2012**

- Sab. 14 - ore 8.30      Assemblea Distrettuale a.r. 2012-2013  
Università Bicocca  
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1 - Milano
- Lun. 16 - ore 11.00      Convegno "I Giovani e le Scienze"  
Cerimonia di assegnazione dei Premi Rotary "ETIC 2011"  
presso Palazzo della Fast - Piazza Morandi 2 - Milano
- Lun. 16 - ore 18.00      4° Edizione - "Da soci a Rotariani"  
Banca Popolare di Sondrio  
Corso Martiri della Liberazione, 65 - angolo Via Amendola  
Lecco
- Lun. 16 - ore 18.00      Inaugurazione mostra per centenario nascita di Riccardo Riccas Castagnedi  
presso Touring Club Italia. Corso Italia 10 - Milano  
Resterà aperta per il pubblico sino al 28 Aprile 2012  
dalle ore 10 alle ore 18.00 esclusi i festivi

### **Maggio 2012**

- Da Sab. 6 a Mer. 9      Congresso Internazionale 2011-2012  
Bangkok
- Gio. 31 - ore 19.00      Finanza e Impresa  
Riflessioni in tempo reale sulle considerazioni finali  
del Governatore della Banca d'Italia  
Università degli Studi di Milano - Sala di Rappresentanza  
Via Festa del Perdono 7 - Milano